

Nieuwe topman Gert Jan de Geus gaat concurrentie aan met Azië en VS

## OCI Nitrogen ziet verdere toekomst in Zuid-Limburg

Gert Jan de Geus staat sinds eind vorig jaar aan het roer van OCI Nitrogen in Geleen, producent van kunstmest en melamine. Grootste uitdagingen: de concurrentie met Azië en de VS en verbetering van de kunstmestformules. "Een ding is zeker: we blijven hier in Zuid-Limburg."





## “Combinatie melamine en kunstmest is goede zet”

**C**hemiebedrijf DSM was al enkele jaren op zoek naar kopers voor de divisies Kunstmest en Melamine, toen het Egyptische OCI zich in 2010 meldde. In no time was de deal beklonken en hadden de 400 medewerkers plotseling een Egyptische baas. De onzekerheid maakte al snel plaats voor een positief gevoel. Vijf jaar verder staat OCI Nitrogen op een stevig fundament. Mooi moment voor een terug- en vooruitblik met CEO Gert Jan de Geus, opvolger van Renso Zwiers.

**U was op dat moment directeur productie bij de divisie Kunstmest oftewel Agro. Dat moet toch even schrikken geweest zijn, die overname door een voor de meeste mensen totaal onbekende partij?**

Gert Jan de Geus: “Niet geschrokken, wel een beetje verrast. De twee divisies waren apart te koop en de verwachting was niet dat één partij beide onderdelen zou inlijven. Kunstmest is natuurlijk een heel ander product dan melamine, het materiaal waarmee onder andere laminaat wordt gemaakt. Wij zagen echter grote synergievoordelen. Voor beide producten is immers ammoniak de grondstof. De twee organisaties zijn in korte tijd in elkaar gevlochten en vervolgens hebben we samen een nieuwe, vliegende start gemaakt. Ik geloof niet dat er één medewerker is die nog bedenkingen heeft bij de nieuwe eigenaar. De arbeidsvoorwaarden zijn dezelfde gebleven met nog méér aandacht

OCI Nitrogen produceerde afgelopen jaar ruim 125.000 ton melamine en 1,5 miljoen ton kunstmest. De omzet kwam uit op ruim één miljard euro. Melamine wordt onder meer gebruikt in laminaten voor meubels en vloeren.

voor gezondheid. Daarnaast zijn de beloftes om te investeren en te renoveren ingelost. We zijn inmiddels gegroeid naar 450 mensen in vaste dienst en nog eens 200 mensen op de Chemelot-site die dagelijks voor ons aan het werk zijn. De algemene gedachte is dat de overname beide onderdelen goed heeft gedaan.”

**U kreeg weer de ruimte om te investeren**

“Dat klopt. Het is echter een misvatting om te denken dat er zakken geld uit Egypte richting Geleen zijn verscheept. OCI Nitrogen heeft een grote mate van zelfstandigheid. We maken onze eigen businessplannen, zetten onze eigen strategie uit en zijn gehouden aan een bepaald rendement. Een deel van de winst investeren we in verbeteringen. Zo hebben we de afgelopen vier jaar meer dan 100 miljoen euro uitgegeven aan het verbeteren van de installaties. We hebben een ammoniakterminal in Rotterdam gekocht en pijpleidingen aangelegd naar de haven van Stein om de aanvoer en distributie te versnellen en te zekeren. We hebben een stilgelegde melaminefabriek weer opgestart. Een kostbare aangelegenheid met een groot risico, want de markt voor melamine is al jaren moeilijk. Maar uiteindelijk was het de moeite waard. We groeien, kunnen goede cijfers laten zien en dat is wat OCI van ons verwacht. Het geld verdienen we echter zelf, hier in Geleen. We zijn ook nog altijd die Nederlandse onderneming met veel Limburgse medewerkers. Al 80 jaar. Eigenlijk is daar niet veel in veranderd.”

**Is dat de reden om hoofdsponsor van handbalclub Lions te worden?**

“Onder andere. Onze producten liggen weliswaar in geen enkele winkel, we willen wel zichtbaar zijn, ons profileren als lokale onderneming. We zijn immers afhankelijk van onze omgeving, onder meer in onze zoektocht naar werknemers. De aanpak van de Lions spreekt ons aan: een team dat gaat voor de top. Simply the best, dat is ook onze lijfspreuk.”

**U werkte onder meer vijftien jaar voor Unilever in verschillende internationale functies. De stap van een levensmiddelengigant naar een relatief kleine kunstmestfabrikant in nota bene Zuid-Limburg ligt niet voor de hand?**

“Een speling van het lot. Ik was het vele reizen een beetje moe, net als mijn vrouw en onze vijf kinderen. Ik heb met veel plezier gewerkt bij Mora in Maastricht, maar ik kreeg een mooie kans bij DSM Agro. Ik wist dat het bedrijf in de etalage stond, maar voor mij was dat net een extra uitdaging om dit proces zo goed mogelijk te laten verlopen voor het bedrijf en de medewerkers. Verder hadden en hebben we het in Limburg uitstekend naar onze zin.

De stap van voeding naar kunstmest is ook minder groot dan die lijkt. Kunstmest is letterlijk van levensbelang voor de wereldbevolking. Het aantal mensen blijft groeien, we moeten onze landbouwgronden zo efficiënt mogelijk benutten om aan de vraag naar bijvoorbeeld graan te blijven voldoen. Het gebruik van mest is absoluut noodzakelijk. Het beste is een combinatie van organische mest en kunstmest waarmee je de bodemcondities kunt beïnvloeden en verbeteren. Experts denken dat we bijvoorbeeld in Nederland de opbrengsten van de landbouwgronden met nog zeventig procent kunnen verhogen door heel gericht te

bemesten met een mix van mineralen en andere stoffen. In minder ontwikkelde landen is dat percentage nog veel hoger. Als OCI Nitrogen hebben we dus een belangrijke rol in de wereldvoedselproductie. We zoeken ook steeds naar verbeteringen en nieuwe combinaties. Daarom werken wij samen met Ekompany, een bedrijf hier in Born dat onze kunstmestkorrels voorziet van een coating. Daarmee kunnen boeren nog gericht mesten.”

**Met de groeiende wereldbevolking zit OCI Nitrogen in een comfortabele zetel. Groei verzekerd.**

“Dat zou je denken, maar zo simpel is het niet. De landbouw ontwikkelt zich niet overal zo goed als in Europa. Kijk naar wat er de laatste jaren in Afrika is gebeurd. De ontwikkeling stagneert. En je kunt nog zo’n goede kunstmest maken, de boer zelf beslist uiteindelijk of hij er geld aan wil uitgeven. En dan is er de prijs. Die wordt door de markt bepaald, wij hebben daar feitelijk geen invloed op. Combineer dat met het grote aantal kunstmestproducenten en je begrijpt dat dit bepaald geen gemakkelijke business is. Ik denk wel dat de vraag naar kunstmest op de langere termijn zal blijven groeien, maar ik zou niet durven zeggen dat we in een comfortabele zetel zitten.”



Het moment van behalen van het hoogste punt van een nieuwe opslagtank voor salpeterzuur bij de kunstmestfabrieken





Gert Jan de Geus

“We zijn ook nog altijd die Nederlandse onderneming met veel Limburgse medewerkers. Al 80 jaar”

#### De hoge energieprijzen in Nederland spelen u parten?

“Zeer zeker. Voor de productie van zowel melamine als kunstmest, is aardgas een van de belangrijkste grondstoffen. En zoals we weten is gas in Nederland duur. Twee keer zo duur bijvoorbeeld als in de Verenigde Staten, door het schaliegas, om van het Midden-Oosten maar niet te spreken. Ook in Europa zijn er prijsverschillen. Eén gezamenlijk energiebeleid zou prettig zijn. Goed voor de Europese maakindustrie die we ten koste van alles moeten proberen te behouden. Maar voorlopig zie ik de politiek geen afspraken maken. Eigenlijk is van eerlijke concurrentie dus geen sprake, maar het heeft geen zin om daarover te mekkeren en te zeuren. Wij zoeken het in verbetering van onze installaties. We besteden een fors budget aan energiebesparende maatregelen, elke verfijning van de processen telt mee. We werken hier op de Chemelot-site samen met andere fabrieken. We delen stoom en stroom en benutten waar mogelijk restwarmte. Op die manier denken we de concurrentie met de VS en ook Azië aan te kunnen. Onze kostprijs is daarmee nog steeds hoger dan die van Amerikaanse producenten, maar het overzees transport van kunstmest is ook kostbaar. Op dit moment hebben we daarom nog weinig last van de concurrentie uit Amerika. Met melamine ligt het nog lastiger. Door de overproductie in China komt er veel productie naar Europa. Efficiënt produceren is dus voor ons noodzaak. Waarbij de combinatie van melamine- en kunstmestfabrieken een juiste keuze blijkt.”

#### Waarmee verdere internationale expansie van OCI Nitrogen zelf niet meer aan de orde is?

“Met kunstmest is dat ook helemaal niet de bedoeling. Wij produceren voor boeren in een straal van pakweg 300 kilometer. Hier in Frankrijk, Duitsland en de Benelux is nog genoeg markt te veroveren. Er zit ook een duurzame kant aan. Wij vinden dat de maakindustrie waar mogelijk voor de lokale markt moet produceren. OCI Nitrogen wil wel groeien, maar gecontroleerd. De duurzame gedachte vertalen we ook naar onze mensen. We doen er alles aan om mensen fit te houden, om hun een prettige en zekere en vooral veilige werkomgeving te bieden. Volgens mij lukt dat ook. We hebben bijvoorbeeld geen enkel probleem in onze personeelwerving.”

#### Is deze baan de kroon op uw carrière?

“Ha, dat moet nog blijken. Het worden spannende jaren waarin ik er alles aan zal doen om OCI Nitrogen dieper te verankeren in Zuid-Limburg. Anderen mogen later beslissen of ik een kroon krijg.”

**Gert Jan de Geus** trad in 2008 in dienst bij DSM Agro waar hij onder meer de sluiting en verplaatsing van de kunstmestfabriek van IJmuiden naar Geleen realiseerde. Na de overname door OCI was hij productiedirecteur van OCI Nitrogen en sinds oktober 2014 CEO. Gert Jan de Geus woont in Zuid-Limburg, is gehuwd en vader van vijf zonen.



## LIMBURGS LEF

### VAKANTIETIJD = VAKANTIEWERK!



**W**e mogen volop mogen genieten van de eerste zonnestralen. De zomer is in aantocht. Ook op economisch gebied is de winter voorbij. Alle kengetallen laten zien dat herstel in aantocht is. Ook het CBS kan er nu niet meer omheen. De export stijgt, het producentenvertrouwen neemt toe, consumenten gaan meer besteden, de werkloosheid daalt. Deze uitgave van Zuid Magazine getuigt van de economische lente welke nu volop in onze provincie aan de gang is. Daar mogen we best trots op zijn met z'n allen!

Toch blijft de werkloosheid onder jongeren een punt van aandacht. Bij het aantrekken van de economie en de groei van het aantal banen, lijkt het er op alsof jongeren nog te weinig profiteren van die omstandigheden. Natuurlijk, ze hebben minder ervaring en soms behoefte aan een inwerkperiode. Toch is het van groot belang, ook onze Limburgse jongeren aan een baan te helpen. Immers wanneer jongeren eenmaal aan de slag zijn, wordt de afstand tot de arbeidsmarkt kleiner en komt er een einde aan de vicieuze cirkel geen ervaring-geen werk. Bovendien kunnen jongeren door te werken de kennis die ze op school hebben opgedaan in de praktijk brengen. En ervaren ze hoe het er in de dagelijkse praktijk aan toe gaat. Leren ze om te gaan met collega's of leiding.

Onze organisatie heeft, samen met tal van Limburgse werkgevers, onlangs het voorbeeld gegeven door 500 jongeren aan het werk te zetten. Hiermee

steunden we het landelijke initiatief van Miriam Sterk, de landelijke ambassadeur jeugdwerkloosheid. Nu de economie aantrekt, en de vakantietijd nadert zie ik dit jaar opnieuw veel kansen voor jongeren ontstaan. Vakantietijd betekent immers: vakantiewerk! Vaste medewerkers trekken massaal naar verre oorden, of recreëren in ons mooie Limburg. Toch moet het werk intussen gedaan worden. Vaak ontstaat er zelfs extra behoefte aan medewerkers omdat de vakantieperiode tegelijkertijd hoogseizoen is. Op die manier scheppen veel organisatie, bedrijven en instellingen in onze provincie de komende tijd extra werk.

Wat zou het mooi zijn, als we er in zouden slagen een deel van dat extra werk in te laten vullen door jongeren. Wat maakt het uit dat het een tijdelijk vakantiewerk project betreft? Studenten willen tijdens de vakantieperiode een zakcentje bijverdienen en zo kunnen ze tegelijkertijd werkervaring opdoen. Een betaalde stage min of meer. Ze ruiken aan het echte werk en leren hoe het er binnen de maatschappij aan toe gaat. Dus Limburgse werkgevers... wanneer u dit leest dan vraag ik u om die Limburgse vakantiewerkers een kans te geven!

Onlangs kwam ik in aanraking met een ander mooi initiatief waardoor Limburgse bedrijven en Limburgse studenten met elkaar in contact komen. Limburg Magnet. Een gemeenschappelijk project van de Limburgse Werkgevers Vereniging en Soapbox. Het initiatief wordt vooral gedragen en uitgevoerd door jongeren en richt

zich in alle facetten op die doelgroep. Het wil studenten laten zien welke prachtige bedrijven we binnen onze provincie huisvesten. We hebben heel veel geweldig werk, en dat biedt kansen en werkgelegenheid voor hoger opgeleiden. Limburg Magnet verdient daarom volop onze steun. 🐾

**WIERTZ PERSONEELSDIENSTEN**  
H.WIERTZ@WIERTZ.COM